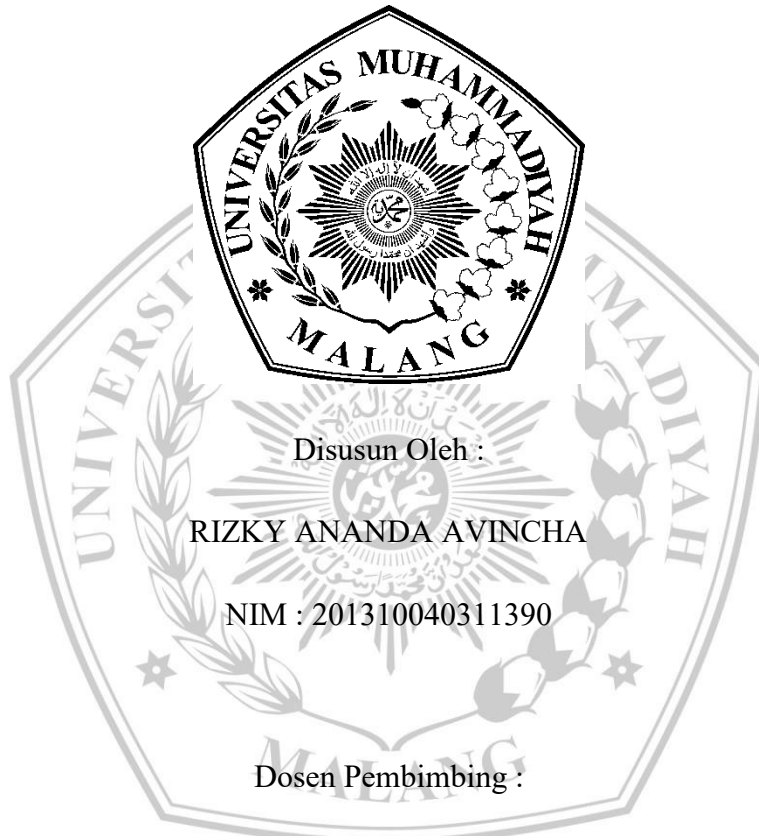


FINAL PIALA AFF U-22 DALAM KONSTRUKSI MEDIA MASSA
(ANALISIS WACANA PEMBERITAAN LAGA FINAL PIALA AFF U-22 DI MEDIA
DARING TEMPO.CO)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)



Disusun Oleh :

RIZKY ANANDA AVINCHA

NIM : 201310040311390

Dosen Pembimbing :

Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FINAL PIALA AFF U-22 DALAM KONSTRUKSI MEDIA MASSA
(ANALISIS WACANA PEMBERITAAN LAGA FINAL PIALA AFF U-22 DI
MEDIA DARING TEMPO.CO)

Diajukan Oleh :

RIZKY ANANDA AVINCHA

201310040311390

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Jumat 18 Oktober 2019*

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

Pembimbing II



Novin Farid Styo Wibowo M.Si

Wakil Dekan I



Fitri Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Himpawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RIZKY ANANDA AVINCHA

201310040311390

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Jum'at, 18 Oktober 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Drs. Farid Rusman, M.Si
2. Widya Yutanti, S.Sos, M.A
3. Sugeng Winarno, S.Sos, M.A
4. Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos M.Si

()
()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dewi Lulu Kurniawati, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rizky Ananda Avincha
NIM : 201310040311390
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas Akhir dengan Judul :
FINAL PIALA AFF U-22 DALAM KONSTRUKSI MEDIA MASSA (Analisis Wacana Pemberitaan Liga Final Piala AFF U-22 di Media Daring Tempo.co) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 September 2019

Yang Menyatakan,



Rizky Ananda Avincha

ABSTRAK

Rizky Ananda Avincha, 201310040311390. **FINAL PIALA AFF U-22 DALAM KONSTRUKSI MEDIA MASSA (Analisis Wacana Pemberitaan Liga Final Piala AFF U-22 di Media Daring Tempo.co).** Pembimbing I : Sugeng Winarno, S.Sos, MA dan Pembimbing II : Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

Kata Kunci : *Analisis Wacana, Piala AFF U-22, Tempo.co*

Sepak bola adalah hal yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan masyarakat Indonesia. Pada akhir hingga awal tahun 2019, euforia masyarakat Indonesia terhadap sepakbola sedang berada dalam puncaknya ketika Timnas Junior menorehkan bermacam prestasi, salah satunya Timnas U-22 dalam Piala AFF. Pemberitaan atas suksesnya Timnas Junior Indonesia menjadi berita hangat di berbagai media Nasional, salah satunya Tempo.co yang mengangkat tema final Piala AFF U-22. Namun, disadari atau tidak, media massa saat ini merupakan arena konstruksi wacana menjadi makna dari sebuah realitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian interpretatif model analisis wacana Teun A. Van Dijk yang memusatkan kajian pada analisis struktur makro, superstruktur dan struktur mikro beserta keterkaitannya dengan konteks sosial pada teks-teks berita yang telah diseleksi dari media daring Tempo.co, sebanyak 3 (tiga) berita.

Hasil penelitian pada ketiga berita tersebut menunjukkan bahwa di sini Tempo.co mewacanakan berita dengan gaya yang berbeda-beda namun merujuk ke makna yang sama, yakni berupa dukungan kepada Timnas Indonesia untuk memenangkan laga final Piala AFF tersebut. Penyusunan skema berita dengan menceritakan bagusya kepelatihan Timnas beserta profil pemainnya adalah salah satu contoh cara Tempo.co untuk menyatakan dukungannya. Sementara, penggunaan bahasa yang berbunga-bunga serta pengaburan kritik merupakan contoh cara lain Tempo.co dalam menyampaikan dukungannya.

Malang, 27 September 2019

Penulis



Rizky Ananda Avincha

Mengetahui

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos, MA

Pembimbing II



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih sayang, petunjuk, serta karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul Analisis Wacana Pemberitaan Liga Final Piala AFF U-22 di Media Daring Tempo.co dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus ditempuh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sebagai salah satu syarat kelulusan guna memperoleh gelar S-1 Ilmu Komunikasi.

Dalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos, M.A selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Novin Farid Styowibowo, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Drs. Farid Rusman, M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan petunjuk hingga skripsi ini terselesaikan.
5. Ibu Widya Yutanti, S.Sos, M.A selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan petunjuk hingga skripsi ini terselesaikan.

6. Bapak/Ibu selaku Dosen Penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan petunjuk hingga skripsi ini terselesaikan.
7. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Bapak Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Para dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membekali penulis dengan ilmu selama masa perkuliahan.
10. Kedua orang tua, Bapak Kusuma Setiawan dan Ibu Indah Jelita, S.Pd yang telah memberikan dukungan berupa do'a, moril dan materil.
11. Teman-teman kampus khususnya Afdaini dan Dwi Pramuditha yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan informasi-informasi terkait penyusunan skripsi ini.

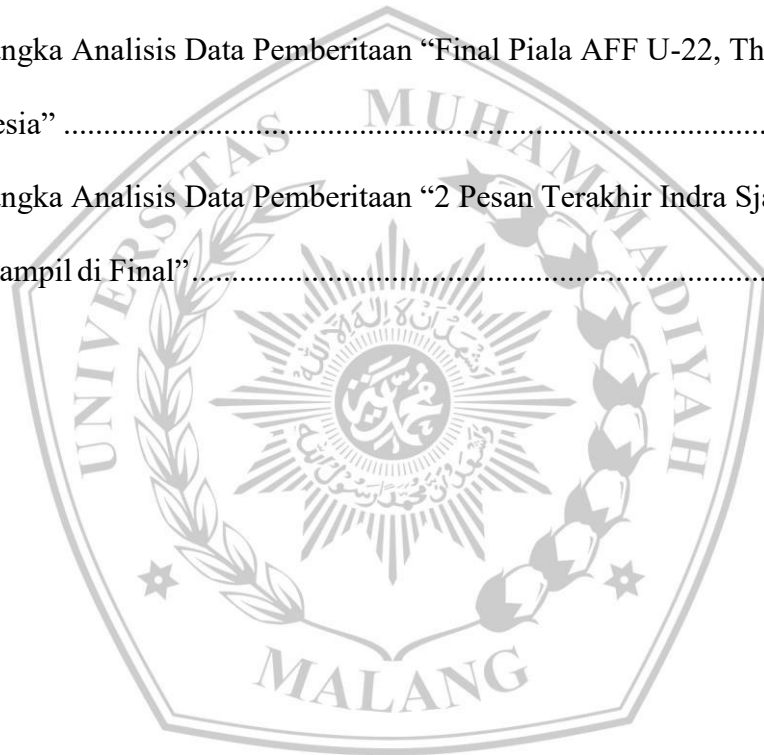
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.2 Konsep Berita	10
2.2.1 Pengertian Berita	10
2.2.2 Nilai Berita	12
2.2.3 Komposisi Berita	14
2.2.4 Kategori Berita	15
2.2.5 Berita Olahraga	17
2.3 Konsep Wacana	18
2.3.1 Pengertian Wacana	18
2.3.2 Analisis Wacana Menurut Teun A. Van Dijk	18

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
3.2 Subyek Penelitian	28
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Tekhnik Analisis Data	29
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	31
4.1 Profil Tempo.co	31
4.1.1 Visi dan Misi Tempo.co.....	32
4.1.2 Struktur Organisasi Tempo.co	33
4.2 Profil AFF	34
4.2.1 Struktur Organisasi AFF	36
BAB V PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA.....	37
5.1 Analisis Berita 1 “Timnas U-22 Layak Dijagokan Juara Piala AFF U-22”	37
5.2 Analisis Berita 2 “Final Piala AFF U-22, Thailand Lawan Terberat Indonesia” ..	49
5.3 Analisis Berita 3 “2 Pesan Terakhir Indra Sjafri Sebelum Timnas U-22 Tampil di Final”	60
5.4 Pembahasan Analisis Data.....	66
BAB VI PENUTUP.....	71
6.1 Kesimpulan	71
6.2 Saran	72
6.2.1 Saran Akademis	72
6.2.2 Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Analisis Wacana Van Dijk Segi Teks.....	27
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Tempo.co.....	33
Tabel 4.2 Struktur Organisasi AFF	36
Tabel 5.1 Kerangka Analisis Data Pemberitaan “Timnas U-22 Layak Dijagokan Juara Piala AFF U-22”	47
Tabel 5.2. Kerangka Analisis Data Pemberitaan “Final Piala AFF U-22, Thailand Lawan Terberat Indonesia”	58
Tabel 5.3. Kerangka Analisis Data Pemberitaan “2 Pesan Terakhir Indra Sjafri Sebelum Timnas U-22 Tampil di Final”	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Analisis Wacana Van Dijk.....	19
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Berita 1.....	77
Berita 2.....	80
Berita 3.....	83



DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, Tatang M.. 2000. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Graфика Persada.
- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala., dan Siti Karlimah. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djuroto, Totol. 2000. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Hadi, Sutrisno. 1989. *Metodologi Reseach*. Yogyakarta: Andi Offset.
- <https://www.aseanfootball.org/v3/asean-under-23-2005/#1547134934564-afbf1c93-f2a9>, diakses pada 3 Maret 2019.
- <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20171219204103-142-263606/indonesia-negara-penggi-la-sepak-bola-nomor-dua-di-dunia>, diakses pada 1 Mei 2019.
- <https://ekonomi.kompas.com/read/2010/02/13/03152754/.Juraganisme.Ancaman.Terbesar.Jurnalisme>, diakses pada 1 Mei 2019.
- <https://www.tempo.co/about>, diakses pada 1 Agustus 2019.
- <https://korporat.tempo.co/tentang>, diakses pada 1 Agustus 2019.
- Ishwara, Luwi. 2007. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kurnia, Septiawan Santana. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2012. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*.

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenanda Media Grup.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Muhtadi, Asep Saeful. 1999. *Jurnalistik Pedekatan Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Logos.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya Makna*.

Yogyakarta: Jalasutra.

Romli, Asep Syamsul M. 2005. *Jurnalistik Praktis untuk Pemula*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis*

Semiotik dan Analisis Framing. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soehoet, A.M Hoeta. 2003. *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Jakarta : Yayasan Kampus Tercinta,

IISIP.

Sumandiria, Haris. 2011. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature: Panduan*

Praktis Jurnalis Profesional. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk, dan Kode*


Etik. Bandung: Nuansa.

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2006. *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Jakarta: LPJA Press Jakarta.

Zaenuddin HM. 2011. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan*

Mahasiswa Jurnalistik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.


SERTIFIKAT PLAGIASI

 Program Studi Ilmu Komunikasi
TANDA TERIMA
PLAGIASI

Nama : Rizky Ananda Arindra
NIM : 201510040311390

Hasil Plagiasi : Bab I... 31 19 % Bab IV... 31 49 %
16 33 ← Bab II... 84 75 % 40 Bab V... 16 %
13 36 ← Bab III... 78 71 % Bab VI... 16 %
47

Malang, 10-10-2019
Admin Plagiasi Prodi,

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki